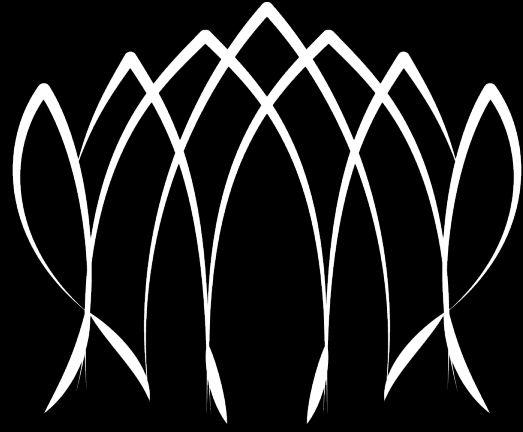
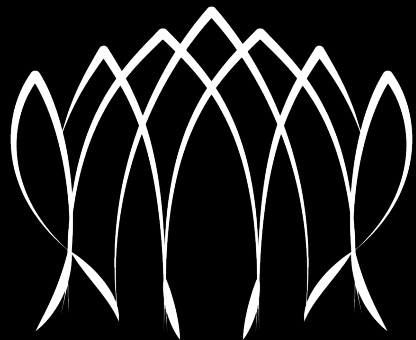


REAL

escape the ephemeral



- A Real
- Desafios a curto-prazo
- Função procurada
- O Candidato
- Processo de seleção
- Candidatura
- Informações úteis

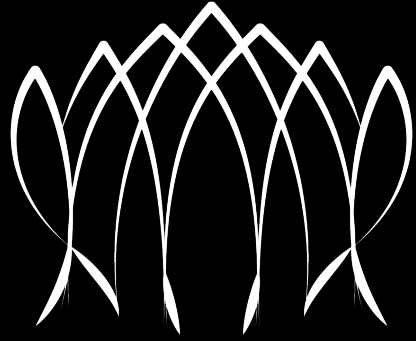


• A Real

“Foi no ano de 1975 que as primeiras raízes da Real começaram a ganhar vida, quando um jovem de 13 anos se tornou aprendiz de estofador numa oficina bem no centro de Lisboa, no Campo dos Mártires da Pátria. Passados 46 anos, essa mesma criança é hoje meu pai e continua a ser estofador na garagem de nossa casa. Através dele tive, ao longo de toda

a minha vida, contacto privilegiado com a arte do estofado, criando em mim a vontade de exaltar todas as qualidades de uma arte cuja história se confunde com a de Portugal. Assim, em 2021, nasce a Real, para, num mundo cujo ritmo nos levou durante as últimas décadas a desvalorizar os significados dos objetos e relações que nos rodeiam, promover através das mais diversas formas de arte os aspetos que realmente trazem significado às nossas vidas e que sempre o fizeram, resistindo à passagem do tempo, reinsistindo à efemeridade”

Nuno Simões, fundador da Real

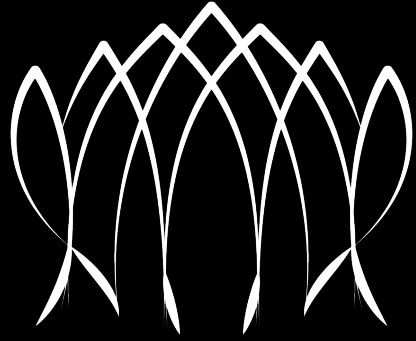


• A Real

A Real visa ser uma empresa de estofos de luxo, com algumas peças de outro mobiliário.

A sua *visão* define-se na procura por oferecer um escape ao efémero, construindo uma ponte entre o quotidiano e um universo hedónico onde apenas prevalecem os aspetos essenciais da vida.

Para o conseguir, é assumida a *missão* de criar peças de estofos e outro mobiliário intemporais e feitas à medida, que sejam capazes de conduzir os clientes a um escape no universo da Real, através de um design que exalta propósitos quer emocionais quer funcionais. Soma-se a utilização de materiais responsáveis que cumpram a sua função pelo máximo tempo possível, e, um serviço que é ele próprio desenhado à medida do cliente e que se estende para lá do momento da compra, enquanto o cliente assim desejar.



• A Real

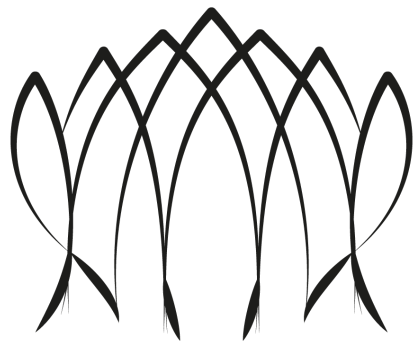
Os *valores* chave para orientar a atividade da empresa de forma a cumprir a sua missão e atingir a sua visão são os seguintes:

- **Humildade** para conosco e para com os outros
- **Ousadia** para desafiar pressupostos
- Criar e manter **relações relevantes** com todas as partes
- “Uma **ação** vale mais que mil palavras”

- Fazer **compromissos**, e não apenas vendas
- **Qualidade** acima de quantidade
- **Cada gesto**, por mais pequeno que seja, conta
- **Olhar além** daquilo que os olhos veem
- Pensar de forma **holística**
- A Real é uma afirmação de **crenças e valores**

Os *pilares estratégicos* para pôr em prática estes valores são:

- Foco na criação de **experiências** para os clientes
- **Cocriação**
- **Manufatura** extremamente rigorosa
- **Comunicação** capaz de criar um sonho
- Excelente **serviço** ao consumidor
- **Criatividade**

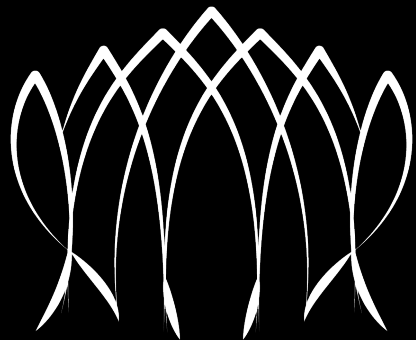


• Desafios a curto-prazo

A Real está neste momento a dar os primeiros passos, pelo que se destacam os seguintes desafios a serem enfrentados durante o próximo ano:

- **Criação e desenvolvimento** de um conjunto inicial de peças, requerendo, entre outros:
 - Uma compreensão integral da identidade da marca, para que cada peça a reflita
 - Contacto próximo com estofadores e outros artesãos envolvidos no processo, promovendo a cocriação

- Escolha de materiais mais adequados
- Recolha dos **meios de comunicação visuais**, a serem utilizados nos diversos canais
- Desenvolvimento do **catálogo** e outros meios de comunicação formais da marca
- Criação e desenvolvimento do **website** da marca, requerendo, entre outros:
 - Reflexão sobre como expressar a identidade da marca no seu website
 - Pensar toda a experiência
 - Comunicação próxima com a empresa responsável por o fazer
- Ida a **feiras internacionais** do setor, requerendo, entre outros:
 - Criação e desenvolvimento do stand para cada evento



• Função procurada

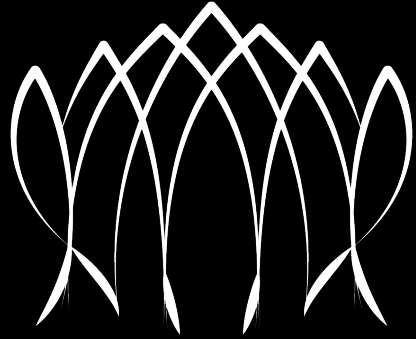
A Real tem apenas um integrante neste momento, o seu fundador, responsável por todos os assuntos que não estejam relacionados com design.

A manufatura das peças será subcontratada nos primeiros anos, sempre orientada (e em parte feita) pelo pai do fundador, dado os seus conhecimentos e experiência alargados.

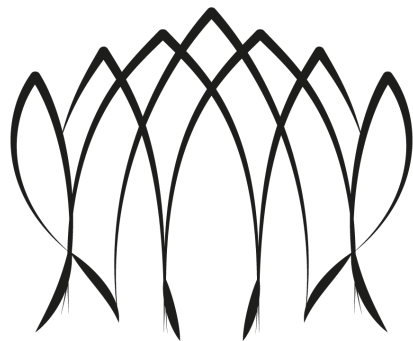
Desta forma, a função procurada para integrar a Real neste momento é a seguinte:

- **Título:** Head Designer
- **Descrição:**
 - Criação e desenvolvimento das peças
 - Definir da identidade visual da marca
 - Garantir a coerência na comunicação da identidade da marca nos mais diversos meios
 - Contribuir para o desenvolvimento dos processos internos e externos
 - Integrar a equipa participante nas feiras internacionais do setor
- **Vagas:** 2

(Continua na próxima página)



- **Função procurada**
 - **Condições:** Contrato sem-termo
 - **Tipo:** Full-time
 - **Remuneração:** A discutir
 - **Data de início prevista:** Novembro de 2021



• O Candidato

Mais do que uma oportunidade de emprego, a oportunidade acima apresentada constitui a possibilidade de o candidato vir a fazer parte do caminho de uma empresa desde a sua criação, deixando para sempre a sua marca no que se espera vir a ser uma empresa/ marca com grande longevidade e impacto a nível social e cultural.

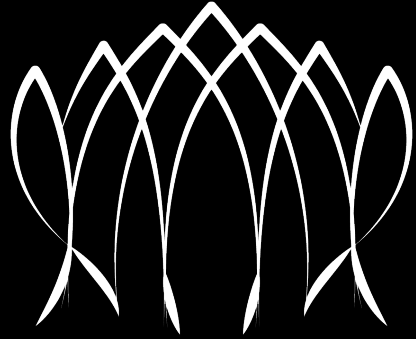
Sendo uma empresa recém criada, todas as ideias contam e são analisadas com a maior atenção,

dando a cada membro a oportunidade de ver as suas ideias a serem implementadas e a terem um impacto visível.

Também por ser uma empresa a dar os primeiros passos, é esperado um ambiente mais dinâmico do que o habitual, que requeira uma atitude positiva para encarar todos os desafios que surjam e ultrapassar todas as dificuldades pelo caminho, em equipa.

Requisitos obrigatórios:

- **Formação** na área de Design ou Arquitetura
 - Seja formação de ensino superior ou de ensino profissional
- Fluência nas **línguas:**
 - Português e Inglês



- **Processo de Seleção**

O processo de recrutamento e seleção terá 4 fases:

- **Triagem Curricular:**

- Identificação do perfil do candidato através do seu CV e carta de motivação

- **Entrevista introdutória:**

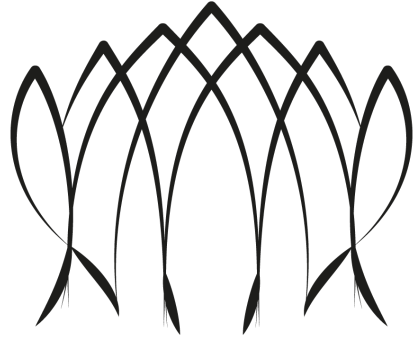
- Análise das principais competências do candidato e da sua adequabilidade ao cargo

- **Entrevista exploratória:**

- Análise do portfolio do candidato.
- Será dado um briefing no qual será proposto ao candidato que, nas 2 semanas seguintes, desenvolva o esboço inicial para uma linha de peças de estofos que faça sentido para a Real, mediante o briefing feito. Será apenas um esboço substancial que permita analisar a maneira como o candidato interpreta e expressa as suas ideias. Ao longo das 2 semanas dispõe de 2 h opcionais de contacto com o entrevistador.

- **Entrevista final:**

- Análise dos esboços desenvolvidos pelo candidato



Candidaturas abertas até dia **1 de Outubro** de 2021.

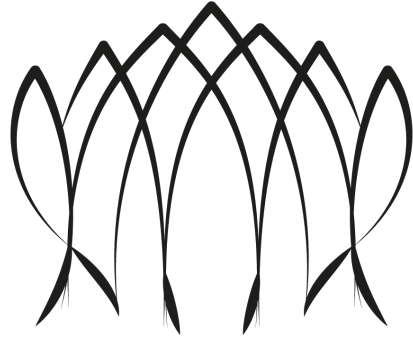
• Candidatura

A candidatura fica feita a partir do momento em que sejam enviados para o endereço de email

“nunomllsimoes@gmail.com” os seguintes:

- CV sem fotografia (formato pdf)
- Carta de motivação (formato pdf)
- Fotografia tipo passe (formato à escolha)

Pede-se ainda que no email enviado esteja o contacto telefónico do candidato. Será enviado um email a acusar a receção da candidatura.



- Contactos:
nunommlsimoes@gmail.com
+ 351 912 871 4111

- ## Informações úteis

- LinkedIn da Real:

<https://www.linkedin.com/company/real-escape-the-ephemeral>

- LinkedIn do fundador:

<https://www.linkedin.com/in/nuno-simões-41bb62138/>

- CV do fundador:

https://drive.google.com/file/d/1f2U6jLKFJW9ui57Faj8ia_c_TsNJCJTd/view?usp=sharing